

REGULAMIN SERWISU

wellbeingpolska.pl

ORAZ POLITYKA PRYWATNOŚCI

§1 WSTĘP

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania przez użytkownika z serwisu prowadzonego na stronie internetowej wellbeingpolska.pl (dalej jako „Regulamin”).
2. Właścicielem i administratorem serwisu wellbeingpolska.pl, świadczącym za jego pośrednictwem usługi jest spółka AFB KC sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Kapelanka 12, 30-347 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000685578, NIP 6762532649, REGON 367732240, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł. Postanowienia Regulaminu wraz z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sposób wyłączny i wyczerpujący określają prawa i obowiązki Użytkowników Serwisu.

§2 DEFINICJE

1. Poniższym określeniom pisanym w niniejszym Regulaminie wielkimi literami nadaje się następujące znaczenie:
 - 1) **Serwis** – strona internetowa znajdująca się w pod adresem wellbeingpolska.pl, na którą składa się szereg elementów właściwych serwisom internetowym oraz kompleks Usług dostępnych do zakupu przez Użytkowników,
 - 2) **Serwisy Zewnętrzne** – serwisy internetowe należące i prowadzone przez podmioty trzecie w stosunku do Wellbeing Polska tj. www.nakiedy.pl, www.calendly.com, www.mailchimp.com, www.landingi.com oraz aplikacja „Health Nation” – przy pomocy których to serwisów realizowane są niektóre Usługi przez Wellbeing Polska.
 - 3) **Administrator** – podmiot zarządzający i prowadzący Serwis, którym jest AFB KC sp. z o.o. z siedzibą w AFB KC sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Kapelanka 12, 30-347 Kraków; adresem właściwym do korespondencji jest adres e-mail: administrator@wellbeingpolska.pl,

- 4) **Wellbeing Polska** – AFB KC sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Kapelanka 12, 30-347 Kraków; adresem właściwym do korespondencji jest adres e-mail: kontakt@wellbeingpolska.pl, który jest właścicielem Serwisu,
- 5) **E-mail** – adres elektronicznej poczty charakteryzujący się indywidualnym adresem internetowym Użytkownika (adres e-mail), za pośrednictwem której Użytkownik może wysyłać i odbierać wiadomości oraz inne dane,
- 6) **Funkcjonalność Serwisu** – świadczona przez Serwis działalność polegająca na świadczeniu usług związanych z Corporate Wellness,
- 7) **Użytkownik** – osoba fizyczna będąca przedstawicielem, pracownikiem lub osobą świadczącą usługi na rzecz danej firmy, która korzysta z Funkcjonalności Serwisu,
- 8) **Firma** – firma, w której będzie świadczona przez Wellbeing Polska usługa w ramach Programu Wellness lub Usługi Próbniej,
- 9) **Specjalista/Trener** – osoba posiadająca odpowiednie wykształcenie, doświadczenie i kompetencje do dzielenia się nabytymi umiejętnościami i prowadzenia spotkań/zajęć, przy udziale, której Wellbeing Polska świadczy Usługi w ramach Programu Wellness lub Usługi Próbniej,
- 10) **Programy Wellness** – indywidualne programy konstruowane i prowadzone przez Specjalistów w firmach,
- 11) **Program** - oznacza różne rodzaje Programów Wellness lub innego pakietu wprowadzonego i oferowanego w Serwisie przez Wellbeing Polska, które mogą różnić się zakresem i ilością usług, które się na nie składają,
- 12) **Usługa Próbnia** - oznacza jedną z dostępnych usług świadczonych przez Trenera lub Specjalistę, stanowiący jednorazową bezpłatną usługę dla Użytkowników,
- 13) **Usługi** - oznacza Usługi Stacjonarne, Usługi Mieszane, Usługi Online oraz Usługę Próbną i wszelkie inne usługi jakie Wellbeing Polska będzie oferowało za pomocą Serwisu Użytkownikom,
- 14) **Regulamin Świadczenia Usług** - oznacza regulamin dostępny pod adresem: <https://wellbeingpolska.pl/regulamin>, w którym określone są warunki świadczenia Usług przez Wellbeing Polska na rzecz Użytkownika,

§3 INFORMACJE PODSTAWOWE PO SERWISIE

1. Za pośrednictwem Serwisu Użytkownik może zgłaszać chęć skorzystania z Usługi w firmie w formie programu Wellness, a tym samym doprowadzić do zawarcia pomiędzy Firmą a Wellbeing Polska

umowy o świadczenie Usług. Jeżeli treść Serwisu przewiduje taką możliwość, za jego pośrednictwem Użytkownik może także nabywać oferowane w Serwisie przedmioty.

2. Za pośrednictwem Serwisu Firma może nabywać Usługi świadczone przez Wellbeing Polska, a tym samym zawrzeć z Wellbeing Polska Umowę o Świadczenie Usług.
3. W ramach Funkcjonalności Serwisu, Serwis oferuje do nabycia Usługi. Serwis nie świadczy Usług, a jedynie umożliwia korzystanie przez Użytkownika z Funkcjonalności Serwisu w celu nabycia Usług.
4. Uwagi i zapytania odnośnie Serwisu mogą być kierowane do Administratora za pośrednictwem formularza kontaktowego Serwisu lub na adres e-mail: administrator@wellbeingpolska.pl.
5. Podstawowym przedmiotem działania Serwisu jest udostępnianie i pośrednictwo w sprzedaży Usług umożliwiających Użytkownikowi osiągnięcie założonych przez niego celów.
6. Za pośrednictwem Serwisu świadczone są lub mogą być świadczone w przyszłości, odpłatne lub nieodpłatne inne usługi na rzecz Użytkowników, związane z przedmiotem Serwisu.
7. Wellbeing Polska zastrzega możliwość zmiany Funkcjonalności Serwisu rozbudowując go o nowe funkcje i udogodnienia dla Użytkowników, jak i zmiany w funkcjonalności Serwisu w dowolnej chwili, jednakże nie zmniejszające zakresu Funkcjonalności Serwisu świadczonej na rzecz Użytkownika.
8. Niektóre Usługi oferowane przez Wellbeing Polska realizowane są przy wykorzystywaniu Serwisów Zewnętrznych, za pośrednictwem których Wellbeing Polska i Specjaliści nawiązują kontakt z Użytkownikiem, ustalają grafik lub konkretną godzinę na świadczenie Usług lub też dokonuje wyboru konkretnego Specjalisty, który będzie kontaktował się z Użytkownikiem lub świadczył na Usługi na rzecz Użytkownika.
9. Regulamin nie określa treści zawieranej za pośrednictwem Serwisu Umowy o Świadczenie Usług w szczególności nie stanowi on wzorca lub ogólnych jej warunków. Warunki i treść Umowy o Świadczenie Usług określone są w [Regulaminie Świadczenia Usług](#).

§4 PRAWA AUTORSKIE

1. Wyłączne prawa autorskie do Serwisu, kodu źródłowego należą do AFB KC sp. z o.o. i podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288). Udostępnianie Usług osobom trzecim innym niż Użytkownik lub osoba na rzecz której Użytkownik dokonał zakupu Usługi oraz kopiowanie jakichkolwiek materiałów związanych z Usługami lub Serwisem jest prawnie zabronione.

§5 UWARUNKOWANIA TECHNICZNE

1. Techniczne warunki korzystania z Serwisu, mają znaczenie dla poprawności jego funkcjonowania, prawidłowego wyglądu w przeglądarce internetowej, a także dla bezpieczeństwa danych Użytkownika. Każdy z Użytkowników powinien stosować się do poniższych warunków i wytycznych, a wszelkie działania podejmowane przez Użytkownika w sposób odmienny (umyślnie lub nieumyślnie), dokonywane są na jego wyłączną odpowiedzialność. Do pełnego korzystania z Funkcjonalności Serwisu niezbędne jest posiadanie:
 - urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu,
 - skrzynki e-mail,
 - przeglądarki Internetowej,
 - systemu operacyjnego.
2. Zmiana wymogów co do warunków technicznych niezbędnych do korzystania z Funkcjonalności Serwisu nie stanowi zmiany Regulaminu w przypadku, gdy nie prowadzi do ograniczenia dotychczasowych Funkcjonalności Serwisu.

§6 ZAKRES I PAKIETY ŚWIADCZONYCH USŁUG

1. Na mocy Umowy Serwis pośredniczy w nabywaniu Usług.
2. Zakres świadczonych wobec Użytkownika przez Wellbeing Polska Usług zależy od wykupionej przez niego Usługi.
3. Usługi świadczone są w ramach Programów.
4. Serwis pośredniczy w nabywaniu różnych rodzajów Programów. Wszystkie usługi muszą zostać wykonane w trakcie terminu obowiązywania danego Programu, chyba że co innego wynika z Regulaminu Świadczenia Usług.
5. Szczegółowe informacje dotyczące świadczeń nabywanych w ramach Pakietów oraz sposobu korzystania z tych świadczeń znajdują się w Regulaminie Świadczenia Usług.

§7 NABYCIE OFEROWANYCH PRZEZ SERWIS USŁUG

1. Zakup oferowanych za pośrednictwem Serwisu Usług następuje poprzez aktywowanie przez Użytkownika widocznych w Serwisie odpowiednich opcji, dostępnych przy każdej ofercie Usługi i dalsze postępowanie zgodnie ze wskazówkami podawanymi Użytkownikowi na każdym etapie procedury dokonywania zakupu Usługi. Istnieje również

możliwość zakupu spersonalizowanego (indywidualnego) Pakietu w inny sposób, o ile został takowy przewidziany. W procesie nabywania Usługi, Użytkownik ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu, zaakceptowania jego treści oraz wyrażenia zgody na jego stosowanie. Brak akceptacji treści Regulaminu i wyrażenia zgody na jego stosowanie powoduje, że nie jest możliwe dokonanie nabycia Usługi za pośrednictwem Serwisu.

2. Nabycie Usługi wiąże się z obowiązkiem dokonania przez Użytkownika zapłaty za Usługi, zgodnie z § 12 Regulaminu.
3. Użytkownik zobowiązuje się do podania w formularzu zakupu Usług pełnych i prawdziwych danych.
4. Jeżeli oferta zakupu Usługi przewiduje sposób płatności online, w przypadku wyboru takiego sposobu płatności przez Użytkownika, Użytkownik może zostać przekierowany poza Serwis w celu dokonania płatności.
5. Po zakupie Usługi Użytkownik otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem dokonania zakupu na adres e-mail podany w toku rejestracji.

§8 ZASADY KORZYSTANIA Z FUNKCJONALNOŚCI SERWISU I USŁUG

1. Z Usług mogą korzystać osoby fizyczne, pełnoletnie i których stan zdrowia (w tym brak chorób lub chorób przewlekłych uniemożliwiających lub utrudniających korzystanie z Usług) pozwala na korzystanie z Usług.
2. Nabywając daną Usługę Użytkownik akceptuje zapisy Regulaminu.
3. Realizacja Pakietu nie jest równoznaczna z gwarancją sukcesu lub z osiągnięciem założonych przez Użytkownika celów, a Serwis oraz Wellbeing Polska nie ponoszą odpowiedzialności w związku z brakiem osiągnięcia tych założeń przez Użytkownika.
4. Usługi świadczone przez Wellbeing Polska nie mogą zastąpić porad lekarskich, farmaceutycznych lub wizyt u lekarzy i lekarzy specjalistów. Wellbeing Polska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki zaniechania przez Użytkownika kontaktu z lekarzem lub farmaceutą w sytuacji gdy z uwagi na stan zdrowia Użytkownika taki kontakt jest wskazany i konieczny.
5. Użytkownik, u którego lekarz stwierdzi chorobę lub podejrzenie choroby uniemożliwiającej korzystanie przez Użytkownika z usług powinien niezwłocznie zrezygnować z korzystania z Usług.
6. Serwis nie został zaprojektowany z myślą o dzieciach do szesnastego roku życia, ani też nie jest adresowany do dzieci.

§9 PRYWATNOŚĆ, POUFNOŚĆ, OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest spółka pod firmą AFB KC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Kapelanka 12, 30-347 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000685578, NIP: 6762532649, REGON: 367732240 („**Administrator**”).
2. Administrator działa zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**”) w tym w szczególności odpowiednio zabezpiecza dane osobowe Użytkowników przed niezgodnym z prawem dostępem do danych osobowych przez osoby trzecie, w szczególności szyfruje dane osobowe, archiwizuje dane osobowe, dokonuje oceny środków zabezpieczających dane osobowe, zapewnia poufność, integralność, dostępność i odporność systemów i usług przetwarzania.
3. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się w następujący sposób:
 - a. pisemnie na adres: ul. Kapelanka 12, 30-347 Kraków;
 - b. drogą telefoniczną pod numerem telefonu: +48 660 545 457;
 - c. drogą e-mailową wysyłając wiadomość na adres e-mail: administrator@wellbeingpolska.pl
4. Administrator danych osobowych nie ma obowiązku ustanowienia Inspektora Ochrony Danych i taki Inspektor nie został ustanowiony.
5. Administrator będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych Użytkowników
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail;
 - c. numer telefonu;
 - d. adres IP;
 - e. podstawowe dane dotyczące stanu zdrowia;
 - f. dane dotyczące aktywności sportowej;

g. dane dotyczące zwyczajów żywieniowych;

6. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników:

- a. na podstawie dobrowolnej zgody wyrażonej przez Użytkownika i dobrowolnego podania niezbędnych danych osobowych w celu realizacji Usług przez Wellbeing Polska – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- b. w celu oferowania Użytkownikom przez Wellbeing Polska produktów i usług bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Użytkowników z pomocą profilowania – wyłącznie podstawie odrębnej i wyrażonej zgody Użytkownika - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- c. w celu realizacji Usług przez Wellbeing Polska – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- d. w celu umożliwienia Użytkownikom uczestniczenia w Programie i Programach Wellness oraz należytego kontaktu pomiędzy Użytkownikami i Specjalistami – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- e. w celu w jakim może być to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze na podstawie obowiązujących przepisów prawa – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
- f. w celach podatkowych i rachunkowych – w sytuacji gdy korzystanie z Serwisu lub Usług jest odpłatne, a przetwarzane dane są wymagane przez obowiązujące przepisy prawa – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
- g. w celu prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub osoby trzecie tj. administrowania Serwisem lub Serwisem Zewnętrznym, identyfikacji błędów w strukturze Serwisu lub Serwisu Zewnętrznego oraz zapewnienia ich bezpieczeństwa, a także w celach statystycznych – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- h. w celu prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na obronie przed roszczeniami i możliwości dochodzenia roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- i. w sytuacji gdy w celu świadczenia Usług Administrator przetwarza szczególne kategorie danych osobowych (dane dotyczące stanu zdrowia, aktywności sportowej, zwyczajów żywieniowych), takie szczególne kategorie danych osobowych

są przetwarzane na podstawie wyraźnej zgody Użytkownika – art. 9 ust. 2 lit. a) RODO wyrażonej w postaci chęci i woli podania takich szczególnych danych osobowych. Podanie przez Użytkownika szczególnych danych jest zawsze dobrowolne, ale może być niezbędne w celu skorzystania z danej Usługi.

7. Podanie przez Użytkownika danych osobowych jest dobrowolne ale jednocześnie niezbędne do realizacji Usług przez Wellbeing Polska oraz uczestniczenia Użytkownika w Programie i Programach Wellness. Brak przekazania przez Użytkownika podstawowych danych niezbędnych do identyfikacji Użytkownika uniemożliwia kontakt Wellbeing Polska z Użytkownikiem.
8. Wykonywanie marketingu bezpośredniego przez Administratora przy użyciu urządzeń końcowych (w szczególności telefonów komórkowych i stacjonarnych, tabletów, komputerów) oraz automatycznych systemów wywołujących, na podany przez Użytkownika numer telefonu oraz adres e-mail, polegających na otrzymywaniu komunikatów marketingowych o produktach i usługach Wellbeing Polska oraz o akcjach marketingowych organizowanych przez niego oraz przesyłanie informacji handlowych dotyczących towarów lub usług oferowanych przez Wellbeing Polska na wskazany przez Użytkownika adres e-mail, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344) uzależnione jest od odrębnej zgody Użytkownika. Zgoda taka może być w dowolnym momencie cofnięta przez Użytkownika.
9. Użytkownik ma prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. usunięcia danych – jeżeli zdaniem Użytkownika nie ma podstaw do tego, by Administrator przetwarzał jego dane,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych – jeżeli zdaniem Użytkownika Administrator posiada nieprawidłowe dane na jego temat lub przetwarza je bezpodstawnie lub Użytkownik nie wyraża zgody na usunięcie danych ze względu na potrzebę ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub na czas wniesionego przez Użytkownika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego w tym profilowania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest

niezbędne Administratorowi do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub do sprawowania powierzonej nam władzy publicznej,

- f. przenoszenia danych – Użytkownik prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane swoje dane osobowe, które dostarczył Administratorowi na podstawie umowy lub zgody, Użytkownik może też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi;
- g. wniesienia skargi do organu nadzorczego – jeżeli Użytkownik uważa, że Administrator przetwarza jego dane niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego,
- h. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych – w każdej chwili Użytkownik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie jego zgody; cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

10. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazane następującym kategoriom podmiotów:

- a. upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora;
- b. Specjaliści/Trenerzy;
- c. dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające realizację Umowy oraz zarządzanie organizacją Administratora (w szczególności firmy kurierskie i pocztowe, podmioty wykonujące usługi diagnostyki, transportu, żywienia czy też konsultacji);
- d. podmioty świadczące usługi IT oraz usługi marketingowe;
- e. dostawcy usług prawnych i doradczych oraz ich upoważnieni pracownicy i współpracownicy);
- f. podmioty dokonujące analityki danych w celu personalizacji reklam i będące w tym zakresie odrębnymi administratorami w szczególności Google Ireland Limited;
- g. podmioty administrujące/zarządzające Serwisami Zewnętrznymi lub ich właściciele;
- h. podmioty zewnętrzne prowadzące działalność audytorską/kontrolną względem Administratora;
- i. podmioty przetwarzające dane na zlecenie i w imieniu Administratora oraz osoby przez nie uprawnione;

11. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez okres potrzebny do udzielenia odpowiedzi na zapytanie Użytkownika, okres trwania Umowy i Umowy o

Świadczenie Usług, a po udzieleniu odpowiedzi lub rozwiązaniu Umowy lub Umowy o Świadczenie Usług do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Umową, lub do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń, jakie może podnosić Wellbeing Polska i jakie mogą być podnoszone wobec Wellbeing Polska w związku z Umową o Świadczenie Usług.

12. Dane osobowe przetwarzane w celach objętych oświadczeniem zgody będą przetwarzane w tych celach do czasu odwołania zgody.
13. Dane osobowe Użytkowników mogą być przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany.
14. Dane osobowe Użytkowników mogą podlegać profilowaniu.
15. Administrator nie będzie przekazywać ani zezwalać na przekazywanie danych osobowych przekazanych przez Użytkownika poza terytorium EOG, chyba że podejmie środki niezbędne do zapewnienia, że przekazanie jest zgodne z RODO. Przedmiotowe środki mogą obejmować w szczególności przekazywanie danych osobowych odbiorcy w kraju, który zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej, zapewnia odpowiednią ochronę danych osobowych lub odbiorcy w Stanach Zjednoczonych, który certyfikował zgodność z programem Tarczy Prywatności UE-USA.
16. W ramach prowadzenia Serwisu Administrator korzysta z usług Google, gdzie Google jest odrębnym administratorem danych osobowych Użytkowników. Administrator promuje usługi za pomocą Google AdWords. Dane zbierane o Użytkownikach są pomocne w lepszym ukierunkowaniu reklam i promocji Wellbeing Polska, a także służą opracowywaniu kampanii remarketingowych. Administrator dokłada szczególnych starań, aby zachęcić Użytkowników do odwiedzania Serwisu. Dlatego też, aby ulepszyć swe Usługi i udoskonalić Serwis, zbiera w formie bezosobowej za pomocą systemu Google Analytics informacje o technicznym profilu Użytkownika.
17. Administrator może zbierać dane statystyczne dotyczące popularności i zastosowania poszczególnych Usług oferowanych przez Serwis, dzieląc się nimi z innymi podmiotami. Dane te będą udostępniane tylko anonimowo i grupowo, bez możliwości wyodrębnienia na ich podstawie danych osobowych Użytkowników. Zbierane dane statystyczne Administrator może wykorzystywać także w celach marketingowych, informacyjnych, statystycznych oraz publikacji w takich mediach jak Internet, prasa, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna.
18. Administrator może przeprowadzać sondaże zawierające pytania za pomocą poczty elektronicznej lub bezpośrednio na stronach Serwisu. Dane uzyskane z tego typu sondaży posłużą do analizy zbiorowego

- wizerunku Użytkowników wykorzystywanego bezpośrednio przez Administratora oraz przekazywane partnerom marketingowym
19. W przypadku realizacji niektórych Usług przez Wellbeing Polska przy wykorzystaniu Serwisów Zewnętrznych, których Wellbeing Polska jest wówczas bezpośrednim użytkownikiem lub klientem, Wellbeing Polska oświadcza, że według jej najlepszej wiedzy zasady działania, regulaminy oraz polityki prywatności wskazanych Serwisów Zewnętrznych chronią dane osobowe Użytkowników (imię i nazwisko, adres e-mail i numeru telefonu) w sposób należyty, kompleksowy i spełniający wymogi RODO. Wellbeing Polska przed akceptacją regulaminów i polityk prywatności Serwisów Zewnętrznych każdorazowo weryfikowała powyższe oświadczenie. Wellbeing Polska zobowiązuje się informować Użytkowników o wszelkich zmianach regulaminów i polityk prywatności Serwisów Zewnętrznych, które to zmiany miałyby wpływ na zakres i zasady ochrony danych osobowych Użytkowników.
20. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne by dane osobowe Użytkowników były bezpieczne, w tym zabezpiecza dane osobowe przed nieuprawnionym dostępem, ich utratą lub zniszczeniem. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych Użytkowników przez Administratora zostały wdrożone odpowiednie zabezpieczenia personalne, organizacyjne, techniczne (informatyczne) i fizyczne.

COOKIES

1. Serwis zbiera w sposób automatyczny wyłącznie informacje zawarte w plikach cookies, o których mowa poniżej.
2. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) obejmują dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych Serwisu. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer. Cookies są nieszkodliwe dla komputera jak i dla jego użytkownika oraz jego danych.
3. W ramach Serwisu stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies:
 - o cookies „sesyjne” (session cookies) – stanowiące pliki tymczasowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia Serwisu lub wyłączenia oprogramowania (właściwej przeglądarki internetowej);

- cookies „stałe” (persistent cookies) – stanowiące pliki przechowywane w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika Serwisu.
4. Ponadto, w Serwisie wykorzystuje się następujące rodzaje plików cookies:
- „niezbędne” pliki cookies, umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach Serwisu, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach Serwisu;
 - pliki cookies służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania w ramach Serwisu;
 - „funkcjonalne” pliki cookies, umożliwiające „zapamiętanie” wybranych przez Użytkownika ustawień i personalizację interfejsu Użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej itp.;
 - „reklamowe” pliki cookies, umożliwiające dostarczanie Użytkownikom treści reklamowych bardziej dostosowanych do ich zainteresowań;
 - „wydajnościowe” pliki cookies, umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych Serwisu.
5. Pliki cookies wykorzystuje się w następujących celach: dostosowania zawartości stron serwisu internetowego do preferencji Użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych (w szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie Użytkownika Serwisu i odpowiednio wyświetlić stronę internetową Serwisu, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb); tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy Serwisu korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości; utrzymania sesji Użytkownika Serwisu (w przypadku zalogowania się do Konta Użytkownika), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie serwisu ponownie wpisywać adresu e-mail stanowiącego login oraz hasła; dostarczania Użytkownikom treści reklamowych bardziej dostosowanych do ich zainteresowań.
6. Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu oraz uzyskującym dostęp do plików cookies jest Administrator Serwisu.
7. Pliki cookies zamieszczane w urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu i wykorzystywane mogą być również przez współpracujących z Wellbeing Polska reklamodawców. Pliki cookies mogą również wykorzystywane w szczególności przez sieć Google w celach

związanych z wyświetlaniem reklam dopasowanych do sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Serwisu. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji Użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie. W zakresie informacji o preferencjach Użytkownika gromadzonych przez sieć reklamową Google, Użytkownik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://adssettings.google.com/authenticated?hl=pl>. Administrator Serwisu dodatkowo zaleca Użytkownikom zapoznanie się z Polityką Ochrony Prywatności Google Analytics, aby poznać zasady korzystania z plików cookies wykorzystywanych w statystykach: Polityka ochrony prywatności Google Analytics: <https://www.google.com/analytics/learn/privacy.html?hl=pl>.

8. Użytkownicy Serwisu mogą dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika Serwisu internetowego. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).
9. Informacje na temat zarządzania plikami cookies w poszczególnych przeglądarkach można znaleźć na stronach dedykowanych poszczególnym przeglądarkom:
 - a) Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>,
 - b) Internet Explorer: <http://support.microsoft.com/kb/196955/pl>,
 - c) Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>,
 - d) Opera: <http://help.opera.com/Linux/12.10/pl/cookies.html>,
 - e) Safari: http://support.apple.com/kb/HT1677?viewlocale=pl_PL&locale=pl_PL.
10. Administrator Serwisu zastrzega, że ograniczenie stosowania plików cookies może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne w Serwisie, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie z Serwisu.

§10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA I WŁAŚCICIELA

1. Administrator podejmuje wszelkie niezbędne starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu pod względem technicznym. Ponieważ Serwis jest sukcesywnie udoskonalany istnieje możliwość występowania chwilowych przerw w jego działaniu. Administrator nieustannie podejmuje czynności aby dostarczać Użytkownikowi Funkcjonalności Serwisu bez żadnych wad.
2. Administrator podejmuje stałe działania w celu monitorowania i podnoszenia jakości Usług i Funkcjonalności Serwisu.

§11 ZMIANA REGULAMINU

1. Wellbeing Polska może z ważnych powodów (zmiana adresu, zmiany korzystne dla Użytkowników, zmiana zakresu działalności Serwisu, zmiana warunków rynkowych w branży działalności Serwisu, zmiany obowiązujących przepisów prawa dotyczących Umowy, Umowy o Świadczenie Usług lub dotyczących Usług, wprowadzanie nowych funkcjonalności w Serwisie) dokonać zmiany Regulaminu w czasie trwania Umowy.
2. O zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie powiadomiony, przed wejściem w życie zmian, udostępniając treść nowego Regulaminu na internetowych stronach Serwisu oraz w siedzibie Wellbeing Polska.
3. Zmiana informacji zawartych w Regulaminie, dla dokonania których ustawa o prawach konsumenta wymaga porozumienia stron, może być dokonana po dokonaniu pierwszego zakupu Usług, wyłącznie po wyrażeniu przez Użytkownika wyraźnej zgody.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Wellbeing Polska oraz w Serwisie.
5. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.